REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

RUPESTRE
arte natural

IDENTIDAD RUPESTRE

Rupestre es la red colaborativa de artesanos y diseñadores de mayor cobertura en Chile. Guiado por el respeto a la naturaleza y el trabajo de las personas, se crean productos de alta calidad y diseño. Generando un vínculo positivo entre las personas y el patrimonio cultural chileno.

Cuenta con certificados de Empresa B y Comercio Justo, día a día se trabaja para contribuir en la sociedad y en el medio ambiente, a través del fomento del emprendimiento artesanal nacional con materias primas naturales como la madera, cuero, lana, piedras, entre otros. Se busca que todos los artesanos sigan una estructura de sustentabilidad dentro de sus procesos.

En Rupestre existe un cuidado por mantener las buenas relaciones tanto laborales como comerciales, manteniendo una buena comunicación y ofreciendo diversos beneficios.

Ariel

Daniel

Ale y Sandra

MISIÓN

Ofrecer al mercado productos de calidad, siendo siempre un agente de cambio sostenible, generando puestos de trabajos y promoviendo los principios del comercio justo detallados a continuación:

VISIÓN

Clientes

Que la marca sea preferida por tener productos únicos, no sólo por la calidad, sino también por el valor agregado que tienen dada la sostenibilidad en sus procesos.

Proveedores

Que los proveedores se sientan parte de la familia Rupestre, tanto con apoyo económico como integral.

Empleados

Contar con un gran clima laboral, en donde prime la motivación por trabajar que fomenta la creatividad y proactividad.

Sociedad

Aportar con profesionalismo y experiencia para tener una sociedad y un mundo mejor.

Empresa B Certificada

Asociación de Comercio Justo Chile

World Fair Trade Organization Guaranteed Fair Trade

Chile

CERTIFICACIONES

SISTEMA B

"En América Latina, y en el resto del mundo, miles de personas nos reconocemos como parte de un movimiento donde el encuentro surge cuando nos damos cuenta de que compartimos la misma búsqueda: una nueva 'genética' económica que permita que los valores y la ética inspiren soluciones colectivas sin olvidar necesidades particulares.
Este movimiento no es guiado por ninguna ideología o persona en particular. Es motivado por miles de personas que quieren trabajar por un mundo mejor y no solo por un salario.
Nuestra propuesta no se limita al trabajo de los equipos ejecutivos, sino que apunta a una economía que nos incluya a todos y que pueda crear valor integral para el Mundo y la Tierra, promoviendo formas de organización económica que puedan ser medidos desde el bienestar de las personas, las sociedades y la Tierra, de forma simultánea y con consideraciones de corto y largo plazo."
(www.sistemab.org)

COMERCIO JUSTO

"El Comercio Justo es un movimiento social global que promueve otro tipo de comercio, uno basado en el diálogo, la transparencia, el respeto y la equidad. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de los pequeños productores y trabajadores desfavorecidos.
Las organizaciones de Comercio Justo están comprometidas en apoyar a los productores, sensibilizar y desarrollar campañas para conseguir cambios en las reglas y prácticas del comercio internacional convencional."

MARCA CHILE

"La marca país es la estrategia para impactar positivamente las percepciones en torno a Chile, resaltando ciertos atributos propios de su identidad y ampliando, de esta forma, las posibilidades para la atracción de talentos, las exportaciones, las inversiones externas y el turismo.
Esto es clave en un escenario altamente competitivo como el actual, donde es fundamental construir y fortalecer una identidad única y competitiva del país, que apunte a que Chile sea considerado por otros como un destino atractivo en todas sus dimensiones.
En este sentido, cabe destacar que la Marca País Chile es mucho más que una expresión gráfica, es un símbolo de lo que somos. Por eso, construirla es un desafío colectivo. Una tarea donde la riqueza y diversidad que nos caracteriza se integran en un símbolo que comunica al mundo la vitalidad de todo un país, para abrirnos a más y mejores oportunidades."
(www.marcachile.cl)

GRUPOS DE INTERÉS

COLABORADORES

Equipo multidisciplinario que promueve un buen clima laboral

MEDIO AMBIENTE

Respeto y cuidado. Prácticas sustentables

RETROALIMENTACIÓN

Buena comunicación, beneficios, trato personalizado, capacitación y confianza.

CLIENTES

Retail, corporaciones y particulares

ARTESANOS

Financiamiento, capacitación, salud, vacaciones familiares, empleos.

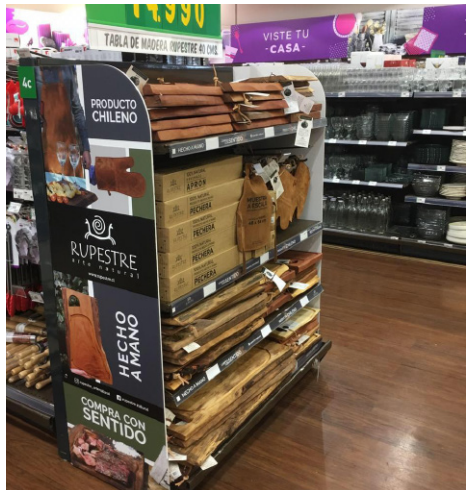
COMUNIDADES LOCALES

Aporte en el desarrollo económico y social de las familias y comunidades locales.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

Con 7 años vigentes en el mercado, Rupestre ha logrado alcanzar 6 canales de comercialización:

RETAIL



E-COMMERCE

paris cencosud

CREADO EN CHILE

LINIO

R

BAZAR ED.cl

f.

mercado libre

RUPESTRE arte natural

DISTRIBUIDORES A LO LARGO DE CHILE

VENTAS CORPORATIVAS

TIENDAS:
MALL ALTO LAS CONDES Y CASA MATRIZ APOQUINDO.

FERIAS Y EVENTOS

PRÁCTICAS DE SUSTENTABILIDAD

ECONOMÍA CIRCULAR: En cuanto a los principios fundamentales de la economía circular, se cuenta con dos líneas de productos que se adaptan a esta definición

PRODUCTOS DE CUERO

Productos de cuero: todos los productos de cuero que se comercializan (pecheras, guantes, cinturones, carteras, entre otros) son con cuero comprado en Curtidor Bass, empresa certificada que trabaja en conjunto con la industria de la carne. Es decir, se aprovechan los desechos de una industria para ocuparlos en otra.

PRODUCTOS DE MADERA

Productos de madera reciclada: en este caso, se aprovechan trozos de madera que han sido desechados por distintos motivos y se realizan nuevas piezas. Es decir, se utilizan productos de madera del sector de mermas para hacer nuevos productos.

MATERIA PRIMA

Se venden productos hechos con materias primas naturales y sustentables, evitando así los plásticos u otros materiales que pueden dañar el medio ambiente. Las principales materias primas que se utilizan son: piel de oveja, madera y cuero de animal.

TRATAMIENTO DE MATERIA PRIMA

Cada materia prima requiere de un tratamiento de limpieza previo al proceso de confección del producto. Este tratamiento, buscamos que sea lo más limpio posible y que utilice la menor cantidad de agua. Es por eso que Rupestre impulsa a sus artesanos a que trabajen con materias primas certificadas y que tengan prácticas sustentables.

CUIDADO RECURSOS

Dentro de las oficinas, el personal está preocupado de cuidar el agua y la electricidad. Es decir, al momento de abrir la llave de agua preocuparse de hacer un uso eficiente de esta. Por otro lado, cuando se prenden los aires acondicionados fijarse que esté todo cerrado para así no malgastar energía.

RECICLAJE

En la empresa se recicla toda la basura a través de un sistema de contenedores de colores, los cuales diferencian los distintos tipos de materiales: vidrios, plásticos, tetrapak y latas.

ENERGÍA EFICIENTE

En las oficinas de la empresa se utilizan ampolletas con energía eficiente, es decir, consumen considerablemente menos energía que las ampolletas corrientes.

GARANTÍA VERDE

¡REGALA CON SENTIDO Y PARA SIEMPRE, REGALA RUPESTRE!

Según las proyecciones del Banco Mundial, para el año 2050 generaremos un 70% más de basura, es decir, 3.400 millones de toneladas. Es una cifra que alarma a cualquiera, sin embargo, hay que hacer algo para intentar evitar llegar a eso.

Rupestre tiene el agrado de comunicar que todos nuestros productos de cuero ya sean, pecheras, guantes, pantuflas, entre otros, cuentan con Garantía Verde.

Esta Garantía Verde brinda la posibilidad de ir a la sucursal matriz ubicada en Apoquindo 5784 para reparar algún producto que hayas comprado en Rupestre sin costo alguno. Con esto, se busca aportar y hacerte partícipe de comprar productos duraderos.

ESTRATEGIA ORGANIZATIVA

Para poder cumplir a cabalidad con las prácticas de sustentabilidad, debe haber una estrategia organizativa en la cual participa todo el equipo multidisciplinario de Rupestre. En relación con la cadena de suministro de los productos, debe ser planificada con anticipación para que los productos cumplan con los requisitos de sustentabilidad. Para ello se realizan reuniones semanales y mensuales con el equipo para fijar los lineamentos de acción.

COMUNIDAD

Rupestre ofrece trabajo a artesanos de diferentes regiones del país, para apoyarlos en sus emprendimientos personales o familiares y a su vez para rescatar y potenciar el arte y la cultura nacional. De esta manera Rupestre aporta en el desarrollo de las comunidades locales a nivel económico y social.

Rupestre fomenta el emprendimiento a lo largo y ancho de todo el país, a través de ferias en base a fondos ganados, tales como Feria de Artesanos del Norte que se realizó en noviembre 2017 en Viña del Mar y Santiago, gracias a un fondo Corfo.

Rupestre apoya a organizaciones que se comprometen con el medio ambiente y la comunidad a través de actividades de reciclaje y limpieza de playas, tales como se realizó en verano 2018 y 2019 en las playas de Vichuquén, Zapallar y Maitencillo .

Paulo

Carolina

Don Miguel

PROVEEDORES

Rupestre ayuda a romper la estacionalidad que tienen los artesanos con sus productos como también a aumentar sus ventas. Hay casos donde las ventas crecen tanto, que los artesanos tienen que contratar gente para que trabaje con ellos. De esta manera, se generan nuevos puestos de trabajo.

Rupestre capacita y forma a los artesanos para que realicen prácticas sustentables en sus propios talleres y oficios, haciéndole seguimiento posteriormente para comprobar si cumplen con las políticas sustentables de la empresa.

CLIENTES

PACKAGING

Se utilizan cajas de embalaje y envases que son de cartón reciclable, manteniendo las políticas de sustentabilidad de la empresa.

MARKETING RESPONSABLE

Se fomentan las prácticas sustentables y los principios de Comercio Justo a través de sus campañas de marketing, educando a sus clientes y potenciales clientes para todos trabajar en conjunto por una economía más responsable con nuestro entorno y por una sociedad más justa en términos comerciales y laborales.

RUPESTRE
arte natural

rupestre_artenatural
rupestreartenatural
(2) 2769 7216
ventas@rupestre.cl
Tienda. Alto Las Condes - Local 6370 -Tercer piso. Av. Kennedy 9001, Las Condes, Santiago.
Oficina y Tienda. Av. Apoquindo 5784, Las Condes, Santiago.